

# Un mois vu par Vincent Aguilera

## PRÉSIDENT

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Haute-Garonne

## PARCOURS

Âgé de 42 ans  
2005 : crée Vitame (services et repas à domicile) et adhère à la CGPME 31. Il a aussi été administrateur de l'OPCA AGEFOS-PME Midi-Pyrénées et délégué régional de la fédération des entreprises de services à la personne.



« Nous demandons aux candidats aux élections de mettre en place un service public d'orientation ».

Les campagnes pour l'élection présidentielle. L'artisanat pèse un poids majeur dans l'économie nationale, mais cela n'est pas justement évalué. Nous avons des messages à faire passer ! Je rappelle aux candidats que l'artisanat représente plus d'un million d'entreprises, soit 3 millions d'actifs. En Haute-Garonne, on compte plus de 28.000 entreprises artisanales, ce qui représente 68.000 actifs. Dans nos métiers, un chef d'entreprise sur deux est issu de l'apprentissage. Et en Haute-Garonne, on compte 2.300 apprentis dans l'artisanat. Nous demandons aux politiques de mettre en place un service public d'orientation. Celui-ci serait destiné aux familles, aux enseignants et aux étudiants. Les enseignants

doivent mieux connaître l'entreprise artisanale. Celle-ci est méconnue et trop souvent considérée comme une solution de secours par l'Education nationale.

L'annonce de l'ouverture de la zone commerciale et de loisirs Porte des Pyrénées (à Muret). Chez nous, l'ouverture d'un centre commercial est toujours ressentie comme une mauvaise nouvelle. Il faut faire comprendre aux politiques et aux collectivités que l'artisanat joue un rôle majeur dans la cohésion sociale d'un centre-ville. Les collectivités ont intérêt à soutenir l'artisanat si elles veulent maintenir l'emploi mais aussi le lien social dans leur centre-ville : l'absence de commerces a des conséquences sur la vie même du quartier. Les

commerces de proximité restent la seule réponse adéquate pour les personnes âgées.

Le comité régional « Création transmission reprise d'entreprise », le 24 janvier. En Haute-Garonne, 6.000 entreprises artisanales sont à reprendre d'ici à dix ans. Il faut préparer la relève pour éviter la paupérisation des villes et villages. La Chambre de Métiers et de l'Artisanat met des outils à disposition pour les différentes étapes de l'entreprise : création, développement, transmission, etc. Notre accompagnement prend la forme de formation, de mise en relation et d'aide au financement.

Juliette Jaulerry

## • LA PHRASE

« Je rêve de trouver dans notre territoire le Futuroscope de l'agriculture. Un lieu où l'on présenterait ce qu'il y a de plus innovant dans l'agriculture : du numérique et de la biologie. »

Cédric Cabanes, président d'Agronutrition, à propos du Sicoval, la communauté d'agglomération du sud-est toulousain.

## • LE BILLET

### Hyperloop à Toulouse. Ça nous mène à quoi ?



À devenir la ville des transports de demain, pardi ! Toulouse est en passe d'être The place to be pour le transport intelligent et autonome... Qui l'eût cru ? Jusque là, on avait tendance à associer Toulouse aux avions seulement. Enfin, nos autres compétences grimpent en reconnaissance. Tout ça grâce à qui ?

Aux Américains Dirk Ahlborn et Bibop Gresta de Hyperloop Transportation Technologies, venus le 24 janvier signer leur projet d'implantation de centre européen de R&D à Francazal. Une annonce à fort retentissement, même si le calendrier et le chiffrage de l'implantation restent flous. Cette start-up californienne vient donc chez nous pour plancher sur son train du futur, idée folle d'Elon Musk, qui pourrait un jour nous transporter dans des capsules lévitant dans des tubes à basse pression à une vitesse de 1.200 km/h. L'hyperloop serait testé sur une piste de 1 km à Francazal. Voilà qui réjouit Jean-Luc Maté, président du cluster Automotech, revendiquant depuis des années une filière régionale sur les transports terrestres intelligents. Easy-Mile et ses navettes autonomes (Alstom vient d'y investir 14 M€), Siemens et son centre mondial de R&D sur le métro VAL, Continental, Actia... Tout un écosystème local, celui des transports terrestres du futur, enfin sous les spots. Il aura fallu l'arrivée des Américains !

Juliette Jaulerry

j.jaulerry@lejournaldesentreprises.com

## • ON EN PARLE

### Ethics Group. L'entreprise va ouvrir son Ethics Village en avril

La société de conseil Ethics Group prévoit d'ouvrir son deuxième bâtiment (l'entreprise vient de déménager à Blagnac) à des entreprises innovantes présentant un fort potentiel de développement. Ce nouveau lieu d'accueil de 1.000 m<sup>2</sup> pourra accompagner entre 10 et 15 entreprises. Le groupe mené par Thierry Pédeloup (110 consultants, 10 M€ de CA en 2016) est aussi ambassadeur du Village by CA qui vient d'ouvrir à Toulouse.

### Cozynergy. Nouvelle levée de fonds de 4,5 M€

Le concepteur toulousain de logiciels d'aide à la rénovation énergétique annonce une 2<sup>de</sup> levée de fonds de 4,5 M€. L'entreprise fondée par Nicolas Durand (CA non communiqué) compte 35 personnes et fédère plus d'une centaine d'installateurs agréés. Elle prévoit de créer une trentaine d'emplois en 2017.

## • VU SUR : lejournaldesentreprises.com

### Safran et Zodiac : mariage en vue

Zodiac Aerospace a finalement cédé aux avances du géant des équipements aéronautiques Safran. Les deux groupes vont fusionner.

### Ce qu'il faut retenir du CES

Plongée dans le CES de Las Vegas avec Cyrille Chaudoit, directeur de l'innovation digitale à l'agence de communication nantaise The Links.

### Congrès mondial de l'automatique

Du 9 au 14 juillet prochain, Toulouse recevra le 60<sup>e</sup> congrès mondial de l'automatique. Un événement triennal qui rassemblera plus de 2.000 participants.

## LE GUIDE DU FINANCEMENT 2017

- Entreprise innovante : JEI, CIR... Les financements à la loupe.
- Exploitation. Comment bien gérer sa trésorerie ?
- Soigner ses relations avec les banques.
- Financer son développement à l'export.
- Comment ouvrir son capital ?
- Et pourquoi pas la Bourse ?
- Réussir sa campagne de crowdfunding.
- Ces fintech qui révolutionnent le financement des PME.
- Mais aussi : les aides européennes, la LLD et le crédit-bail.

A partir du 17 mars  
En kiosque et en téléchargement sur  
www.lejournaldesentreprises.com  
(8,40 € TTC)

Plus d'informations sur les offres et conditions d'abonnement

0 810 500 301 Service à 0,19 € / min (hors appel)

